



Kodu taratın,
internet sitesini inceleyin.
www.hititseramik.com.tr

RÖPORTAJ

Seramik dünyasının nabzını tutan köklü bir marka

Yaklaşık 30 yıldır kaplama sektörünün öncü isimlerinden biri olan Hitit Seramik üretim hacmi, geliştirdiği yenilikçi yüzey kaplamalarıyla Türkiye'nin en değerli markalarından biri. Markanın dünden bugüne gelişen hikayesini Yönetim Kurulu Üyesi Beril Hızal ile konuştuk.

Bu anlamda yapı ve dekorasyon sektörünün en köklü markalarından biri diyebiliriz. Markanın kuruluş hikayesini ve bu başarısının ardındaki kilometre taşlarını bir de sizden dinlemek isteriz.

Aslında bu yıl 34.yılımızı kutlayacağız. Hitit Seramik; 17 Ekim 1989'da Uşak Organize Sanayi Bölgesi'nde bulunan 500.000 metrekare arazisi üzerinde seramik yer ve duvar karosu üretimi amacıyla kurulan bir şirket. İlk etapta 1.000.000 metrekare duvar karosu, 1.000.000 metrekare yer karosu olmak üzere toplam 2 milyon metrekare kapasite ile 22 Şubat 1991'de fiilen üretim başladı. Daha sonra

verilen yeni yatırım çalışmaları neticesinde hızla büyüme sürecine girmiş ve kısa süre içinde 76.000 metrekarelik kapalı fabrikalar kompleksinde 10 milyon metrekare üretim kapasitesine ulaştı. Orta ve Kuzey Avrupa hedef pazarlarında bugüne dek süren ve giderek köklenen üçüncü kuşak tarafından işletilen büyük distribütör ağının kurulması bu dönemin meyveleridir. 2000'li yıllara gelindiğinde yurtiçi ve yurtdışı pazarların markamıza ve kalitemize duydukları güven ve yoğun talepleri karşısında, kapasite ve ürün çeşidi artırımına ihtiyaç duyularak Homeworks markamızın kurulması ve 2004'te porselen fabrikasının açılması

Nexos Beyaz (60x120 cm)
Hitit Seramik.

Hitit Seramik bugün bir üretim tesisi içerisinde en fazla ebat, kalınlık ve çeşitte kaplama malzemesi üretimi yapabilen dünyanın sayılı üretim tesislerinden biri.

ile çok daha ileri bir süreç başladı. Bu yatırım için 40.000 metrekare ilave kapalı fabrika binaları inşa edildi 10 milyon metrekare ek üretim kapasitesine ulaşıldı. Bu dönemde yurtdışı yapılanması önem kazandı ve Homeworks markası büyümeye büyük bir ivme kattı. 2010'ların ikinci yarısında 20mm. kalınlıkta outdoor karoların üretimi ile birlikte de Hitit Seramik bugün bir üretim tesisi içerisinde en fazla ebat, kalınlık ve çeşitte kaplama malzemesi üretimi yapabilen dünyanın sayılı üretim tesislerinden biri. Başarının temeli aslında çok net; kaliteden ödün vermeden, kullanıcı ihtiyacının doğru belirlenmesi, sürekli değişim gösteren bu ihtiyaçlara cevap verilmesi için güncel, yenilikçi ve yaratıcı yaklaşımlar yakalanması, tüm yatırımlarda titiz ve ileriye dönük araştırmalar yapılması, doğru teknoloji ve makinelerin seçilmesi ve müşteri memnuniyeti odaklı çalışmasıdır.

Hijyen teknolojileri giderek çağ atlıyor. Pek çok inovatif tasarım yüzeyleri hız kesmeden dönüştürüyor. Hitit Seramik de hijyenin öncü isimlerinden. Markanın portföyünde hangi yenilikler ve süregelen Ar-Ge çalışmaları var, bize biraz bahsedebilir misiniz?

2020'de oluşan beklenmedik pandemi ortamı, tüm dünyada yaşam kalitesini ve kabullerini kökten değiştirdi. Pandemi bizlere temas ve temasla yüz yüze kalınan bakteri ve virüs kavramlarını oldukça acımasız bir yolla hatırlattı. Bir kaplama malzemesi üreticisi olarak konunun önemi sebebi ile çalışmalarımıza 2020'de başladık. 2022'de tüm test, onay ve üretim süreçlerimizi tamamlayarak Hi-Hygiene projemizi hayata geçirdik. Proje; hem anti-bakteriyel hem de anti-fungal özellik taşıyan hidrofobik özellikli bir hijyen yüzey uygulamasıdır. Özel formülü sayesinde moleküler etki ile bakteri, küf ve mantar oluşumuna izin vermez ve %99,9 etkili. Bu formülü talep edilen tüm ürünlerimize uygulayabiliyoruz. Bu aynı zamanda daha az su ve kimyasal kullanımını sağlayacak yeşil bir proje, çevresel etki anlamında yeni planlarımız arasında sürdürülebilirlik projeleri ağırlık kazanıyor. Güneş enerjisi kullanımı, enerji tasarrufu ve karbon izi azaltmaya yönelik çalışmalarımız devam ediyor.

Seramik yüzey kaplamaları artık duvar kağıdı, tekstil, mermer, granit, ahşap gibi binlerce dokuyu yaşam alanlarımızı taşıyor. 2023'te markanın favori dokuları neler olacak? Kullanıcıları hangi yüzeyler sizce en çok şaşırtacak?

İki yıl önce başlayan gerçekçilik akımı, gelişen teknoloji ile birlikte ister istemez

gerçek desen ve dokusundan ayırt etmenin mümkün olmadığı ürünlerin ortaya çıkmasına sebep oluyor. Artık şaşıracak bir durum kalmadı diyebiliriz. Gerek sır teknolojileri, baskı teknolojileri gerekse ebat ve kalınlık deneyimleri yapılabilişlikleri mümkün kılıyor. Akıllı teknolojiler sayesinde kendini temizleyen sistemler, sese duyarlı sistemler gelişti. Isı ve ışık değişikliklerine tepki veren kaplama malzemeleri var. Dolayısı ile doku ve renk ile oynama için en temel kısmında kaldı. Doğal desenlerin her ne kadar kabul gördüğünü söylesek de, canlı renkler ve metalik ışıltıları 2023'te bol bol göreceğiz.

2023 trendleri arasında sizce yüzey kaplama cephesinde neler öne çıkıyor?

Seramik kaplama malzemeleri, pandemi ile birlikte kolay temizlenebilirlik özelliği açısından en çok tercih edilen kaplama malzemesi oldu. Ayrıca çevre etkileri ve sürdürülebilirlik açısından zemin kaplaması olarak Avrupa ve Amerika'daki kuzey ülkeleri de dahil olmak üzere doğal ahşap kullanımını sonlandırıp ahşap görünümüne iç ve dış mekan karolarına yöneliyorlar. Dış mekan kurgularının öncelikli hale geldiği son birkaç yılda dış mekan 20mm. ürün gruplarının ivme kazandığını görüyoruz. O nedenle bu ivme yeni yılda da devam edecek.

Son olarak Hitit Seramik MOD yayın hayatına paylaştı. Üzerinde gerçekten büyük bir emek olduğunu görüyoruz. MOD'u ilk kez tanıyacak okurlar için neler söylemek istersiniz, bu platformu biraz sizden dinleyebilir miyiz?

MOD bizim için uzun süredir altyapısı üzerinde çalıştığımız bir iletişim aracı. Fikir olarak biz bu tip bir çalışmayı kendimize hedef olarak koyduğumuzda başta yapmak istediğimiz, tasarım dünyasının kanaat önderleri ile birebir temasta olabilmek ve bilgi alış verişinde belli bir entelektüel tadı yakalayabilmektir. Çünkü, tasarımcı hangi alanda çalışıyor olursa olsun, beslendiği çok fazla alan var. Okunan bir kitap, yenilen çok özel bir yemek, içilen bir kahve veya gezilen özel bir alan, izlenen bir film ya da koklanan güzel bir buket çiçek tasarımında kendisine has bir tortu bırakıyor. Bazı şeyler ise silinip gidiyor. İşte biz MOD ile o verimli tortuda olmak istiyoruz. Site, her girildiğinde, takip edeni meraklandıran, bilgilendiren, doyuran ve zevk veren bir beslenme kanalı olsun istiyoruz. Yayın hayatında henüz üçüncü ayında olmasına rağmen bu hedefimiz için doğru bir çıkış yaptığımızı ölçümlenmeye başladık. Konusunda deneyimli Binat Danışmanlık ile beraber hazırladığımız bu çalışmada çok keyifliyiz.

İç mekan uygulamalarında renk kullanımından çekinilmeyen bir yaklaşım başlıyor. 2023'te tüm doğal dokulara beklenmedik renkler ve pırıltılar da eklenecek.