



Kodu taratın,
internet sitesini inceleyin.

www.hititseramik.com.tr

BANYO
MUTFAK

RÖPORTAJ

Marquetry

Ahşap desenleri her türlü boyut ve kalıp seçeneği ile sergileyeceğiz. 15x60 cm, 60x60 cm, 60x120 cm ve 20x120 cm gibi ebat seçeneklerimiz var. Özel metal baskılı iki serimizde iddialıyız. Pazzia ve Folie çok niş ve yeni nesil teknikler içeriyorlar. Dış mekan konsepti vazgeçilmez bir parçamız. 20mm. kalınlıktaki Hit2Power serilerimizde her tercihe uygun seçenekler bulmak mümkün.

Seramik kaplama malzemesinde son dönemlerin iddialı markalarından biri Hitit Seramik. Coverings'te sergilemiş olduğunuz yeni serileriniz haricinde bu yıl kullanıcılarla buluşturmayı düşündüğünüz en yeni koleksiyon ve teknolojiler neler olacak?

Yıl içerisinde paylaşacağımız ve Eylül ayında lansmanını planladığımız yeni bir baskı teknolojisi üzerinde çalışıyoruz. Dijital yüzey teknolojilerinde geline son uygulamaları kurguluyoruz. Bu çalışmalar için "Daha gerçekçi ve daha doğal olmak" gibi bir motto bizi motive ediyor. Desen ve renk olarak tasarımıda başarıyı yakalamanız bir seviyeden sonra yetmiyor. Daha iyiyi hedefliyoruz her zaman.

Karbon ayak izi, sürdürülebilir tasarımlar tüm dünyanın gündeminde. Hitit Seramik'in bu konudaki hassasiyetleri nasıl? Üretim süreçlerinizde nasıl bir fark yaratıyorsunuz?

Evet, sürdürülebilirlik ve karbon ayak izi azaltma konuları günümüzde büyük önem taşıyor ve bu hassasiyet üretim işleyişinde de yansımalarını buluyor. Fabrikamızın hassasiyeti, çevresel etkilerini minimize etmek, doğal kaynakları korumak ve toplumsal sorumluluklarını yerine getirmek için artıyor. Hitit Seramik olarak, üretim süreçlerini gözden geçirek enerji verimliliğini artırmak, yenilenebilir enerji kaynaklarına geçmek, atık yönetimini optimize etmek ve yeşil tedarik zincirleri oluşturmak gibi adımlarla karbon ayak izini azaltma yönünde çalışıyoruz. Ayrıca, ürünlerin tasarım aşamasından başlayarak sürdürülebilirlik ilkesini benimsemek ve çevresel etkileri minimize etmek için çaba harcıyoruz. Bu durum, sadece çevresel etkileri azaltmakla kalmıyor, aynı zamanda rekabet avantajı da sağlıyor. Çünkü sürdürülebilirlik odaklı üretim, özellikle Avrupalı tüketicilerin çevreye duyarlı üretilmiş ürünlere olan talebi artırıyor ve şirketlerin marka itibarını

güçlendiriyor. Sonuç olarak, üreticilerin sürdürülebilirlik ve karbon azaltma konularına verdiği önem, hem çevre hem de ekonomik açıdan olumlu sonuçlar doğuruyor ve gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakma çabasının bir parçası haline geliyor. Biz bu adımları atmazsak, çocuklarımızın yaşayabileceği sağlıklı bir dünya kalmayacak. Karbon ayak izini azaltmak için üretim süreçlerinde birçok çalışmamız var. Üretim tesislerinde enerji verimliliğini artırmak için yatırımlarımız yer alıyor. Özellikle fırınlardan elde edilen egzoz gazlarının geri dönüşümünü sağlanarak doğalgaz tasarrufunun yanında karbon emisyonunu düşürüyoruz. Daha verimli makineler kullanarak enerji tüketimini azaltıyoruz. Ayrıca yenilenebilir enerji kaynaklarına geçiş yönünde birçok proje için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Karbon ayak izini azaltmak için, üretimde kullanılan hammaddelerin seçiminde çok dikkatli davranıyoruz. Ayrıca minimum hammadde kullanarak optimum kalitede ürünler elde etme yönünde Ar-Ge projelerimiz yer alıyor. Tüm bunları yaparken daha az enerji gerektiren veya yenilenebilir kaynaklardan elde edilen hammaddeler tercih ediliyor. Üretim süreçlerini maksimum verimlilikte çalıştırarak, atıl malzeme miktarını en az seviyeye düşürmek temel çevre misyonlarımızdan. Ayrıca açığa çıkan atıkların, geri dönüşüm ve geri kazanım süreçlerini optimize ederek atık miktarını en aza indiriyoruz.

Zemin ve duvarlarda kullanıcılar için popüler tercihler nasıl, renk-doku-desen üçlemesinde revaçta olan eğilimler nelerdir?

Her ne kadar renk-doku-desen tercihi gibi kavramlar subjektif olsa da her alanda olduğu gibi kaplama malzemesi konusunda da öne çıkan eğilimler var. İlk üçte mermer-taş, beton ve ahşap desenler diyebiliriz. Renk konusunda toprak tonları, cotto ve taupe tonlarının yükselişte olduğunu görüyoruz. Ayrıca doku ve desen karışımlarını göreceğiz. Terrazzo tarzı yaklaşımlar bu karışımları deneyimleyebileceğimiz bir alan olacak. Ayrıca yüzeyde yer yer metal dokunuşlar görebileceğiz. Son olarak, Hitit Seramik'in 2024 marka hedefleri arasında neler olacak? Çok uzun yıllardır Hitit Seramik vizyonu, ürün kalitesi ve hizmet anlayışı ile çalışılan Avrupa ve Ortadoğu'da oluşturduğumuz marka değerimizi, Amerika kıtasındaki iş koşullarına adapte edip bilinirliğini yaygınlaştırmak en büyük hedeflerimizden. Çözüm ortağı arayışında olan tüm sektör oyuncularının tercih ettiği marka olmak önemli bir argüman diye düşünüyoruz. Ayrıca çevre korumada ve sürdürülebilirlik projelerinde sözü geçen, sosyal sorumluluk gereklerini yerine getiren, toplam kalite anlayışında her çalışanıyla ve iş ortağı ile el ele olan bir marka konumunda olmak için gayret sarf ediyoruz.

Global arenada ses getiren koleksiyonlar

ABD Atlanta'da yüzlerce global markanın dahil olduğu Coverings'e katılmayı planlayan Hitit Seramik, yepyeni lansman ürünleriyle sezona hızlı bir başlangıç yapıyor. Markanın Yönetim Kurulu Üyesi Beril Hızal ile fuar öncesi kapsamlı bir söyleşi gerçekleştirdik.



Beril Hızal
Hitit Seramik Yönetim Kurulu Üyesi

Hitit Seramik olarak ABD Atlanta'da yüzlerce global markanın dahil olduğu köklü bir fuara katılmayı hedefliyorsunuz. Coverings'ten bu sena beklentileriniz nelerdir?

Coverings, ağırlıklı olarak Kuzey Amerika kıtasındaki mimar, tasarımcı, kurumsal müteahhit, tadilat işleri yapan yüklenici, ana dağıtıcı ve perakende alıcı gruplarından oluşan ziyaretçi kitlesine sahip bir organizasyon. Bahsettiğimiz coğrafya aynı zamanda sektörümüz için çok büyük bir pazar. ABD karo tüketiminin yaklaşık %70'ini ithal ediyor. Bu nedenle Güney

Amerika, Güney Asya ve Avrupalı üreticilerin olduğu bu pazarda biz Türk üreticiler de yer almaktayız. Bugüne dek İskandinav ve Orta Avrupa gibi standartların yüksek tutulduğu ülkelere ihracat yapan bir firma olarak, gayet tabiidir ki kalitemizi ve üretim gücümüzü Amerika pazarına da yaymak istiyoruz. Coverings, üretici-alıcı buluşması için ve firmaların kendilerini ifade edebilmeleri için iyi bir fırsat. Bu yıl hem mevcut iş ortaklarımızla buluşup hem de potansiyel alıcılara bir araya gelerek ticaret hacmimizi arttırmayı hedefliyoruz.

Hitit Seramik, Coverings Fuarı'nda hangi koleksiyonlarını sergileyecek, lansmanını yapmak istediğiniz ürün grupları hangileri?

Amerika, öncelikle mermer gibi doğal taş tercihleri olan bir pazar. Biz porselen yapıdaki ürünlerimizi sergilemeyi uygun görüyoruz. Bu nedenle fuar alanımızın büyük bölümünde mermer deseni ağırlıklı porselen bir koleksiyon sunacağız. Ayrıca doğal kayalık kesitleri içeren taşlar, beton efektli ürünler var. Son dönemde renkli beton konusunda bir çıkış var, bu beklentileri karşılayabilecek Dust ve Blur isimli çalışmaları hazırladık.



Pazzia